



ОТКРОЙ
СВОЮ
РОССИЮ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



фото: Светлана Цеповальникова

Маршрут 3: Тункинская долина. Путь здоровья от Байкала до Хубсугула

Команда: **23**



КАРТА МАРШРУТА



оз. Байкал, мыс Шаманский, тропа "Сказочная", водопад р. Кынгырга, термальные скважины "Жемчужина", жерло потухшего вулкана Шандагатайский, река Ехэ-Ухгунь, оз. Хубсугул



КБЖД, мраморный вокзал, вековые церкви, дацаны, курганы, старейшая улица на юге Байкала, арт-галерея, статуя Будда медицины, музеи, культовые места, шаманское святилище Арван-Гурван-обо



Смотровые на оз. Байкал: с высоты 900 м, на м. Шаманском; с водной глади на КБЖД, смотровые на пик Мунку-Сардык, оз. Хубсугул с пика Хулугайша с высоты 3015 м.



Байкальский рай, Турист, Маргобай, Корона, Красная поляна, Нилова Пустынь, Саян Радиан



Въезд в Тункинский и Хубсугульский национальные парки



Байкал Крафт, Чайный путь, Байкальский рай, Байкальский бриз, Высота 900, Турист, Хамар Дабан, Жемчуг, Корона, Красная Поляна, Китой, Саян Радиан



Эко фермы, питомник хаски, мараловедческая ферма, монгольский рынок, курорты и лечебницы, SPA центр,



ТИЦы: Южного Прибайкалья, в с. Монды



ПАСПОРТ ТУРПРОДУКТА

Название маршрута		<i>Тункинская долина. Путь здоровья от Байкала до Хубсугула.</i>			
Тип маршрута		Межрегиональный трансграничный (Иркутская область, Республика Бурятия, Монголия)			
Длина маршрута	1075 км	Виды транспорта	авто, катер, хаски, лошади		
Количество дней / ночей	8 дней 7 ночей	Количество туристов в год	360 чел к 2024 г. 540 к 2025 г.	Средний чек за тур / день	122 000 руб./ 15 250 руб. при 2-х местном размещении/ 144 000 руб./ 17 500 руб. при 1-но местном размещении
Сезонность	круглогодичный	Количество ночевок в год	2520 ночевок	Объем продаж в год	43,9 млн.руб.





ВПЕЧАТЛЕНИЯ НА МАРШРУТЕ

1. Обретение дзен на медитациях



2. Расслабление и оздоровление в санаториях и на SPA программах:
Золотая алтаргана, глинолечение, бишофитные ванны и др.



3. Умиротворение природой Байкала, Хубсугула,
Тункинской долины



4. Вдохновение на обрядах встречи
трех культур



5. Восторг от общения с хасками, маралами, лошадьми



6. Драйв от встречи с всадниками Чингисхана



ВПЕЧАТЛЕНИЯ НА МАРШРУТЕ

1. Гармонизация поющими чашами



2. Купание в водах термальных источников



3. Мастер-класс по лепке бууз



4. Оригинальные аутентичные сувениры



5. Сочетание традиционных рецептов и молекулярной кухни



6. Терренкуры, экотропы к водопадам



ВПЕЧАТЛЕНИЯ





СЦЕНАРИЙ ТУРА



День 1: Вечерний прилет в Иркутск, встреча с традиционным горячим чаем из душистых трав и ягод Хамар-Дабана, трансфер в Слюдянку; размещение в уютном гостевом доме из настоящего бруса на берегу Байкала, обряд приветствия с омовением рук в водах Байкала, отдых.



День 2: Экскурсия по Южному Прибайкалью: идем на мыс Шаманский - памятник природы, символ начала Байкала и самая южная его точка. Медитируем под звуки поющих чаш с сертифицированными инструкторами у вод озера под шум прибоя и свежий бриз. После медитации едем в самый древний поселок на южном берегу Байкала - Култук (ему более 370 лет), знакомиться с крафтовой кухней (чай с кедровым молочком, крем-супом из черемши, сибирский десерт). Далее в п.Утулик гостей ждет анималотерапия со снежными хаски в «Хаски-парке», катание в упряжке зимой до ледяного водопада по сибирскому лесу Хамар-Дабана, летом – док-треккинг.



День 3: Едем любоваться Байкалом с высоты птичьего полета во время подъема на высоту 900 м над уровнем моря, прогуляемся по лесной экотропе «Сказочная» проведем таежную аэротерапию и посетим SPA-центр со спелеокомнатой, грязе- и глинолечением и примем бишофитные ванны. Далее – морская прогулка на катере из Байкальска до Култука с осмотром с воды начала памятника инженерного искусства – Кругобайкальской железной дороги. По дороге в Тункинскую долину, заедем к местному скульптору и художнику в его творческую мастерскую и галерею для арт-терапии, также заедем на ферму для дегустации фермерских продуктов, медитации на реке Иркут, увидим индюков, лошадей и других домашних животных, которых не встретишь в джунглях большого города.



День 4: Посетим буддийский дацан «Бодхидхарма», пообщаемся с ламой, посетим монгольский рынок с сувенирной продукцией и товарами из монгольского кашемира, испьем минеральной воды от знаменитого «Бронзового мальчика», осуществим терренкур до «Первого водопада» р. Кынгырга (1,5 км), познакомимся с бурятской национальной кухней в кафе «Хамар-Дабан», далее нас ждет анималотерапия на мараловодческой ферме, прикоснемся к стихии огня в «Долине потухших вулканов» (увидим жерло потухшего вулкана Шандагатай), а в конце дня нас ждет омовение на термальных источниках «Жемчужина» м. «Вышка» (здесь можно принять целебный метановый душ или бассейн) размещение, ужин.



СЦЕНАРИЙ ТУРА



День 5: Трансфер в курортный поселок Ниловка, по пути – посещение музейного комплекса национального парка «Тункинский» в с. Кырен. Далее мы посетим контактный зоопарк конного двора «Мунгэн Хазар», примем участие в мастер-классах: верховой езды, лепки бууз и поиграем в бурятские настольные игры. Далее осуществим переезд до культового места «Тамхи-Баряаша», остановимся на «Серебряном источнике». Посетим буддийский дацан «Бурхан Баабай». Посетим курортно-бальнеологическую лечебницу «Нилова Пустынь», где получим оздоровительные процедуры на основе радонового источника: лечебные ванны, орошение, циркулярный душ, далее – размещение.



День 6: Трансфер в п. Ханх (Турта) на берегу оз. Хубсугул, Монголия. Прохождение границы (Монды-Ханх). По пути – обзорная экскурсия по национальному парку «Хубсугульский», с посещением шаманского святилища Арван-Гурван-обо («Тринадцать обо»). Посетим стоянку монгольских кочевников, познакомимся с традиционной монгольской кухней. Разместимся в традиционных монгольских юртах на берегу о. Хубсугул и понаблюдаем за звездным небом.



День 7: Начнем день с медитации на берегу оз. Хубсугул, порыбачим, после чего нас ждет обед на берегу озера (уха, «рыба на рожне»). Отправляемся в обратный путь. Размещение в п. Култук, ужин с панорамным видом на озеро Байкал и горные отроги Хамар-Дабана. Совершим обряд прощания с Байкалом.



День 8: Трансфер в Иркутск. Вылет.



ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ

Рынок	Краткое описание	Объем
1. ЗОЖники / ищущие духовного развития, жители городов-миллионников	География: крупные города России Ключевые потребности: укрепить здоровье, обрести дзен и гармонию; Особые требования: наличие загранпаспорта Ограничения у ЦА: требования правильного и здорового питания	Емкость: 10,8 млн.чел в России, из них 5,2 млн имеют загранпаспорт, а 104 тыс. чел имеют доход выше 100 тыс.руб. (2%)
2. Топ-менеджеры, руководители, офисные работники России	География: крупные города России Ключевые потребности: <ul style="list-style-type: none">- привести в равновесие тело, душу и эмоции;- отвлечься от бытовых задач, восстановить силы и перезагрузиться. Особые требования: наличие загранпаспорта Ограничения у ЦА: базовый уровень физической подготовки	Емкость: 48,8 тыс крупных предприятий в России
3. Зарубежные рынки: Монголия, Корея, Япония, Америка	География: крупные города Монголии, Кореи, Японии, Америки Ключевые потребности: реализовать мечту и получить вдохновение; Особые требования: наличие загранпаспорта Ограничения у ЦА: языковой барьер – требования переводчика/знания англ.яз.	Емкость: турпоток из Монголии, в т.ч. иностранный – 150 тыс.чел.



КЛЮЧЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ ТУРИСТОВ



1. Нуждающиеся в духовном развитии

Описание: мужчины и женщины 27-55 лет, из большого города в заботах, которые эмоционально выгорели и опустошены, им интересно ментальное оздоровление и встреча с шаманом

Потребность: Привести в равновесие тело, душу и эмоции, обрести дзен

Барьеры: зажатость/скованность, чувство вины, незнание практик ментального оздоровления



2. Занятые/усталые

Описание: топ-менеджеры крупных городов, уставшие от дедлайна «успеть вчера», от принятия решений, от бетонных и «цифровых джунглей»

Потребность: Отвлечься от бытовых задач, восстановить силы и перезагрузиться

Барьеры: скука, суета, усталость от испытаний, отсутствие комфорта, зависимости от других туристов



3. Мечтатели /эстеты

Описание: ценители красоты и природы, мечтающие о путешествиях, увлекающиеся фэнтези и романтическими фильмами со средневековой атмосферой

Потребность: Реализовать мечту и получить вдохновение

Барьеры: завышенные ожидания, трудно удивить



4. Оздоровляющиеся/ ЗОЖ-ники

Описание: мужчины и женщины, ведущие здоровый образ жизни и следящие за поддержанием физического здоровья, интересуются правильным питанием, спортом, закаливанием

Потребность: Укрепить здоровье и провести профилактику заболеваний

Барьеры: страх навредить себе, выбирать между отдыхом и привычками ЗОЖ



Ищущие духовного развития



ФАКТОРЫ И ВЫГОДЫ

встреча с шаманами и гуру

участие в медитациях на каждой локации в туре вместе с инструкторами

ознакомление с техниками медитации от именитых гуру через приложение

посещение локаций с вовлечением 5 органов чувств (увидеть, потрогать, услышать, попробовать, ощутить аромат)

участие в мастер-классах по изготовлению крафтовых сувениров

присоединение к комьюнити

участие в русских, бурятских и монгольских обрядах

дегустация традиционных блюд и напитков

ФАКТОРЫ ПОМОЩИ

общение и наставления от лам

медитации с гуру по различным практикам с использованием факторов оздоровления местной природы

приложение с методиками оздоровления

подбор компаньонов с помощью приложения

ТОВАР И УСЛУГИ

консультация/прием у шамана/ламы/гуру

различные медитации на природных локациях

мастер-классы (по изготовлению крафтовых сувениров, традиционных блюд)

сувениры и продукция разнообразные точки аттракции на маршруте, преимущественно природные

ВЫГОДЫ

познакомиться с именитыми гуру, шаманами

ощутить силу 5-ти стихий природы Байкала и Хубсугула

открыть новые вкусы

погрузиться в культуру 3-х народов

привезти сувенир "со смыслом"

найти новых друзей /единомышленников/ близких по духу

ЗАДАЧИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

познакомиться с новыми техниками медитации

помедитировать на природе

познакомиться с новой культурой

ПРОБЛЕМЫ

не хватает гармонии

не знает практик ментального оздоровления/знает мало техник

нет единомышленников среди окружения



Мечтатели



ФАКТОРЫ И ВЫГОДЫ

сюрпризы на локациях (монгольские всадники и тд)

медитация и возможность переночевать под звездами

принятие участия в обрядах

полное погружение: дегустация байкальской воды, омывение водами Байкала и Хубсугула, ароматерапия таежным воздухом и бризом, звукотерапия под шум волн

ТОВАР И УСЛУГИ

морская прогулка по Байкалу

обзорные площадки Байкала и Хубсугула

общение с животными (лошади, хаски, маралы, индюки, кормление птиц с ладони)

тропа "Сказочная" по сибирскому лесу

сказки и легенды во время трансфера и в приложении

функциональные аутентичные сувениры

обряды 3-х культур



ФАКТОРЫ ПОМОЩИ

яркие краски природы, бурятской архитектуры, нарядов

захватывающие виды с высоты птичьего полета, мыса, гор

игры и общение с животными

сюрпризы на локациях (вне заявленной программы)

воплощение 5-ти стихий в природе (вулканы, водопады, водное зеркало, крутые горы и таежные холмы, долины и серпантины)

ВЫГОДЫ

испытать пять чувств пяти стихий

получить вдохновение

реализовать мечту

провести ночь под звездами

принять участие в обряде на исполнение желания

ЗАДАЧИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

узнать тайны и легенды

удивиться и получить яркие эмоции

увидеть и сравнить два озера Байкал и Хубсугул

увидеть три культуры

купить сувенир

ПРОБЛЕМЫ

негде ощутить чудо

рутина, тоска, скука и ч/б жизнь

не хватает романтики



Занятые/усталые



ФАКТОРЫ И ВЫГОДЫ

ТОВАР И УСЛУГИ

индивидуальный подбор процедур для релакса

предоставление атрибутов для отдыха (коврики для йоги, халаты, термоса, фитнес браслеты и пр.)

медитативные практики через приложение с возможностью уединенного обучения

возможность автоматизации выбора блюд (предварительно) в меню посредством приложения

комфортабельный индивидуальный транспорт с личным гидом

возможность уединения в автобусе с выбором подходящей формы восприятия экскурсионной информации (аудио гиды, сказки, живое общение, просмотр фото, чтение, прослушивание музыки)

размещение 3-5 звезд

прогулки и мастер-классы

подстройка под запросы туриста



ФАКТОРЫ ПОМОЩИ

медитативные практики и спа

медитативные практики в лоне природы и умиротворяющей обстановке

релакс музыка на основе этнических мотивов и звуков природы

оздоровительные курсы и практики в приложении

возможность выбора локаций в зависимости от физ. подготовки

комфортное размещение и трансфер

дополнительная информация об объектах в приложении на выбор (текст, фото, аудио)

использование фитнес-браслетов для автоматизированного мониторинга состояния здоровья

ВЫГОДЫ

расслабление и релакс

не думать о мелочах и не принимать решения
переключиться с умственной нагрузки на физические действия и hand made

автоматический мониторинг здоровья (подсчет шагов, давления, подбор процедур и др. компонентов и показателей качества отдыха и оздоровления)

возможность иногда уединиться

ЗАДАЧИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

снять бытовые задачи

восстановить силы

перезагрузиться,

забыть о работе

ПРОБЛЕМЫ

скука

скука

требования к высокой физ. нагрузке

регулярный checkup

поток лишней информации

отсутствие комфорта





ЗОЖники



ФАКТОРЫ И ВЫГОДЫ

индивидуальный подбор оздоровительных процедур в зависимости от состояния здоровья

заранее составленное индивидуальное ПП-меню с указанием ккал.

предоставление сопутствующей атрибутики (коврики с подогревом для медитации, термоса с чаем и пр.)

продуманная физическая нагрузка



ФАКТОРЫ ПОМОЩИ

прием оздоровительных процедур (ванны, грязи и тд)

анкетирование на входе

указание калорийности к блюдам и их состав

медитации с гуру по различным практикам с использованием факторов оздоровления местной природы

использование приложения с методиками оздоровления для предварительного ознакомления или для интровертов

использование фитнес-браслетов для автоматизированного мониторинга состояния здоровья

ТОВАР И УСЛУГИ

разнообразное меню (традиционное, вегетарианское, диетическое)

разнообразные практики и техники медитации от гуру на выбор в зависимости от состояния здоровья

оздоровительные процедуры

оздоровительные курсы и практики в приложении (для предварительного знакомства с ними или для интровертов)

фитнес-трекеры и приложение для мониторинга здоровья

сопутствующая атрибутика (коврики с подогревом для медитации, термоса с чаем и пр.)

ВЫГОДЫ

принять оздоровительные процедуры (ванны, грязи, купели и пр.)

открыть новые и интересные пп-блюда/низкокалорийные

возможность не считать самому шаги и калории не думать о недостаточности физической активности (о застое)

не везти чемодан еды и спец.атрибутов для ЗОЖ (витамины, оборудование и др.)

ЗАДАЧИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

укрепить здоровье и провести профилактику заболеваний

правильно питаться

вести подсчет калорий и пройденных шагов



ПРОБЛЕМЫ

отдых без вреда для здоровья

невозможность слежения за калорийностью блюд

отсутствие пп-меню/вегетарианского/диетического меню

недостаточность физической нагрузки/чрезмерность нагрузки

вероятность простудиться во время медитации на холодной земле



КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ ДЛЯ АУДИТОРИИ



1. Нуждающиеся в духовном развитии

Где-то на этих тропах есть ответы на твои вопросы. Возможно, шаман или лама помогут их найти?



3. Мечтатели /эстеты

Познай пути к здоровью и гармонии: ты встретишь настоящих проводников, лам и шаманов, а на горных тропах оживут старинные легенды трех культур: русской, бурятской и монгольской.



2. Занятые/усталые

Восстанови ресурс – подари себе перезагрузку за неделю общения с целебной силой природы Байкала и Хубсугула.



**4. Оздоровливающиеся/
ЗОЖ-ники**

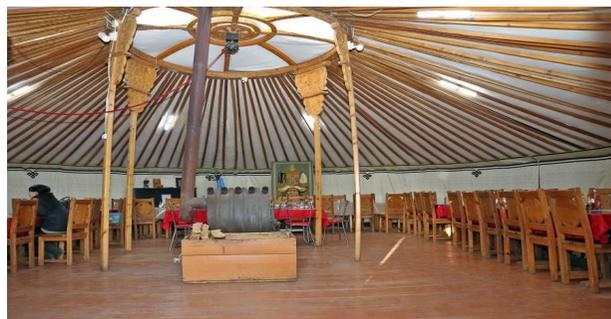
Живительные силы природы и незабываемые впечатления от путешествия в гармонии со здоровым образом жизни

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Размещение



Питание



Активности





ГАСТРОНОМИЯ



Облепиховые джемы



Масло из кедровых орехов



Байкальская рыба под кедровыми орешками



336
солнечных дней
в году

Отсутствие
загрязняющих
промышленных
предприятий

Ключевая
вода

**НАТУРАЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
С БЕРЕГОВ БАЙКАЛА**



Монгольский цуйван



Саламат



Чай с кедровым молоком и
ягодные пироги



ГАСТРОНОМИЯ



Жемчужина Байкала
из хариуса с черникой



Байкальский тар-тар из хариуса и омуля



Тункинский морс



Чай с чабрецом, саган далай,
верблюжьей колючкой, облепихой,
клубникой и яблоками



Строганина с кедровыми
орешками



Уха из байкальской рыбы¹⁹

СУВЕНИРЫ



Маски-обереги из природных материалов



Картины со вставками байкальских самоцветов



Открытки с легендами и сказками Байкала



ЭКОСИСТЕМА МАРШРУТА

1. Средства размещения

- «Маргобай»
- «Байкальский рай»
- «Турист»
- БГК «Гора Соболиная»
- Парк-отель «Корона»
- Усадьба «Красная поляна»
- Пансионат «Энергетик»
- «Край Земли»

2. Транспорт

- ООО ТЭА транспортно-экспедиционное агентство,
- «Байкал катер»
- «Хаски-парк «Утулик»
- ИП Таряшинова С.Г. «Мунгэн Хазаар»

3. Питание

- Байкал Крафт,
- Чайный путь
- «Маргобай»
- «Байкальский рай»
- «Турист»
- БГК «Гора Соболиная»
- Парк-отель «Корона»
- Кафе «Хамар Дабан»
- Усадьба «Красная поляна»
- Пансионат «Энергетик»
- «Край Земли»

8. Банки, фонды, НКО

Команда проекта

- тuroператор
- гид
- врач-курортолог
- фитнес-инструктор
- диетолог-нутрициолог
- шаманы, ламы и служители дацанов
- сертифицированные инструкторы медитации и йоги
- Юлай Хакимов - музыкант
- художник и скульптор Андрей Михайлов
- творческие коллективы «Бадарал», «Калинушка»
- народный мастер Владимир Убашеев

4. ООПТ

- НП «Тункинский»
- НП «Хубсугульский»

7. Бизнес

- сельхозтоваропроизводители
- сувенирные мастерские
- мед центры
- центры медитации и йоги

6. Амбассадоры, сторонники

- Министерство туризма Бурятии
- Агентство по туризму Иркутской области
- Сергей Зверев
- Администрация Тункинского района
- Администрация Слюдянского района
- Дора Хамаганова

5. Интересные люди

- научные работники обсерватории
- пограничники
- каюры, заводчики лошадей
- служители дацанов
- отельеры и рестораторы
- союз сельских женщин Слюдянского района
- народные мастера и знатоки фольклора Тункинского района

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ, NPV И IRR

NPV = 16,97 млн.руб.

IRR =12,8% при r=8%

	Движение денег в рамках проекта	1 год 2022 (B1 при 2х-мест.разм АЛЬТЕРНАТИВНАЯ МОНГОЛИИ) 40 чел тур поток	1 год 2022 (B2 при одномест.разм. АЛЪТ. МОНГОЛИИ) 40 чел тур поток	2 год 2023 (B1 при 2х-мест.разм АЛЪТ. МОНГОЛИИ) 180 чел тур поток	2 год 2023 (B2 при одномест.разм. АЛЪТ. МОНГОЛИИ) 180 чел тур поток	3 год 2024 (B1 при 2х-мест.разм С МОНГОЛИЕЙ) 360 чел тур поток	3 год 2024 (B2 при одномест.разм.С МОНГОЛИЕЙ) 360 чел тур поток	4 год 2025 (B1 при 2х-мест.разм С МОНГОЛИЕЙ) 540 чел тур поток	4 год 2025 (B2 при одномест.разм.С МОНГОЛИЕЙ) 540 чел тур поток
1	Выручка (+), млн.руб.	4,88	5,59	20,37	23,56	43,90	50,30	65,85	75,45
2	Переменные расходы (-)	2,23	2,88	10,06	12,96	22,99	28,80	34,49	43,21
3	Постоянные расходы (-)	1,88	1,88	8,46	8,46	16,92	16,92	25,38	25,38
4	Прибыль до налога	0,76	0,83	1,86	2,14	3,99	4,57	5,99	6,86
5	Налог на прибыль (6% УСН)	0,05	0,05	0,11	0,13	0,24	0,27	0,36	0,41
6	Прибыль после налога	0,72	0,78	1,74	2,01	3,75	4,30	5,63	6,45
7	Прибыль после дисконтирования (1,08)	0,66	0,72	1,49	1,73	2,98	3,41	4,14	4,74



КОНКУРЕНТЫ

Туристические направления - конкуренты	Турпродукты - конкуренты
1. Йога-туры	1. Йога-тур на Алтай «На встречу с собой» (для духовного оздоровления, усталого и ЗОЖника)
2. Природные туры	2. «Семейный релакс на Байкале» (для занятого и усталого), Тур на Камчатку (для мечтателей) «Медведи, Вулканы и Косатки», «Снежная Камчатка»
3. Оздоровительные туры	3. Тур в санатории Белокурихи (для ЗОЖ и оздоравливающихся)



ПИРАМИДА БРЕНДА

<p>Сущность бренда</p>	<p><i>«Чтобы добиться спокойствия во внешнем мире, нужно добиться его во внутреннем» Далай-лама.</i></p> <p>Обретение гармонии внутреннего мира</p>		
<p>Точки паритета</p>	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень сервисного обслуживания (комфортный транспорт, гостиницы персональный гид и тд) - разнообразие аттракций - многочисленные яркие впечатления - индивидуальный подход 		
<p>Точки дифференциации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - трансграничность (2 страны, 2 региона, 3 культуры, 3 народа, 2 озера) - авторская методика ментального и физического оздоровления (техники от сертифицированного тренера по хатха-йоге, общение с шаманом Владимиром Ябжановым, ламами, принятие термальных источников, авторские спа-программы «Золотая алтаргана», «Белый месяц», «Восточный кедр») - мониторинг здоровья (фитнес браслеты, приложение) 		
<p>Характер бренда</p>	<p>СИЛЬНЫЙ ДУХОМ</p>	<p>ДУШЕВНЫЙ</p>	<p>ИСЦЕЛЯЮЩИЙ</p>
<p>Темы бренда (способы доказать свои ценности)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - легенды о Чингисхане, - сказки о силе четырех ветров Байкала - посещение природных мест силы - сувениры/тотемы/обереги - чай для поднятия сил (с саган-дали) - знакомство с суровым бытом кочевников - трекинг-маршруты - обряды «Возвращения ушедшей души» 	<ul style="list-style-type: none"> - обряды приветствия, почитания богов Верхнего мира, на вдохновение «Дэжээ ургэжэ» - общение с хаски, маралами, лошадьми - общение с шаманом Владимиром Ябжановым, ламой - гостеприимные встречи по традициям трех народов - здоровые перекусы и горячий чай во время трансфера - атмосферные места размещения и питания - мастер-классы по лепке буз 	<ul style="list-style-type: none"> - курорт АУ КБЛ «Нилова -Пустынь» - фитнес-браслеты - индивидуально подобранное меню с указанием кКал. - грязе- и глинолечение - спелеокомната - бишофитные, углекислые ванны - массажи - звукотерапия с поющими чашами от Ксении Асташовой - косметика, гармонизированная поющими чашами

<p>Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • медцентры • центры медитации • гостиницы • транспортные агентства • услуги проката катеров • комфортабельный транспорт и гостиницы • шаманы, местные художники, музыканты • гуру и инструктора медитации 	<p>Ключевые активности</p> <ul style="list-style-type: none"> - оздоровительные практики местными природными факторами в лоне природы - создание приложения с записями гуру - услуги сертифицированных инструкторов с авторскими методиками звукотерапии тибетскими поющими чашами - возможность общения с ламой в дацане - авторское меню, учитывающее особенности питания гостя - атмосферное пространство в местах проживания и питания - продуманное аудиосопровождение (возможность прослушать сказки, легенды и местную музыку в офлайн формате или через приложение) - встреча с шаманами и участие в обрядах - вовлечение в историческую реконструкцию «Войско Чингисхана» 	<p>Ценностное предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в медитациях на каждой локации в туре, вместе с инструкторами - ознакомление с техниками медитации от именитых гуру через приложение - участие в русских, бурятских и монгольских обрядах - посещение Байкала и Хубсугула - полное погружение в 5 стихий - индивидуальный подбор процедур для релакса - медитативные практики через приложение с возможностью уединенного обучения - заранее составленное пп-меню с указанием калорийности - индивидуальный подбор оздоровительных процедур, в зависимости от состояния здоровья 	<p>Отношения с клиентами</p> <ul style="list-style-type: none"> - индивидуальные организованные туры - обратная связь - система лояльности - персонализированное предложение 	<p>Потребительские сегменты</p> <p>1.Ищущие/ Нуждающиеся в духовном развитии - Мужчины и женщины 27-55 лет, из большого города в заботах, которые эмоционально выгорели и опустошены, им интересно ментальное оздоровление и встреча с шаманом</p> <p>2. Занятые/Усталые - Топ-менеджеры крупных городов, уставшие от дедлайна “успеть вчера”, от принятия решений, от бетонных и «цифровых джунглей»</p> <p>3. Мечтатели /эстеты - Ценители красоты и природы, мечтающие о путешествиях, увлекающиеся фэнтези и романтическими фильмами со средневековой атмосферой</p> <p>4. Оздоровляющиеся/ ЗОЖники - Мужчины и женщины, ведущие здоровый образ жизни и следящие за поддержанием физического здоровья, интересуются правильным питанием, спортом, закаливанием</p>
<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> - партнерство индивидуальный гид - приложение - природа - сертифицированные инструкторы йоги и медитации - лечебные минеральные источники 		<p>Каналы доставки (точки контакта)</p> <ul style="list-style-type: none"> - приложение - сайт, e-mail - мессенджеры - анкета - Instagram, FB, VK, TikTok - выставки - мед центры «Yoga Journal» - Яндекс Дзен, поисковики Google, Яндекс - сайты и др. ресурсы крупных туроператоров, Яндекс и Google реклама, сайты-агрегаторы (поисковики), «Орел и Решка»/ документальные фильмы/ страницы блогеров о путешествиях 		
<p>Структура издержек</p> <ul style="list-style-type: none"> - техническая поддержка приложения - комиссия партнерам (точек продаж туров) - зарплатный фонд - отчисления партнерам (КСР, транспортные агентства, общепит, музыканты, ремесленники и др.) - реклама, мерч - затраты на создание эталонной локации - налоги, страховка 		<p>Потоки доходов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. продажа тура туроператором, турагентами, online, offline 2. продажа видео-курсов ментального оздоровления в приложении 3. продажа масел/сувениров/ с/х продукции, применяющейся в туре 4. продажа дополнительных услуг 5. агентские отчисления 		



ДЕРЕВО РЕСУРСОВ

Традиционные		Интеллектуальные		
Финансовые	Материальные	Человеческие	Организационные	Отношенческие
<p><u>Собственные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - активы на счетах <p><u>Привлеченные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - гранты 	<p><u>Направленные на создание ценности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудование (техника: оргтехника) - профоборудование гида (громкоговорители и пр.) - фитнес-браслеты - термоса <p><u>Направленные на доставку ценности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - приложение (платформа) 	<p><u>Компетенции (hard skills):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - опыт - навыки ментального оздоровления - эмоциональная эмпатия - краеведческие знания <p><u>Черты характера, надпрофессиональные навыки (soft skills):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - креатив - общительность - умение расположить к себе - стрессоустойчивость 	<p><u>Направленные наружу:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - бренд - логотип - схема маршрута - готовые курсы в приложении по техникам оздоровления и другая полезная информация <p><u>Направленные вовнутрь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - должностные инструкции и протоколы - договоры сотрудничества с партнерами 	<p><u>Имеющие прямое отношение к бизнесу:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - гиды - фотографы - партнеры по бизнесу (отельеры, рестораторы, транспортные агентства и пр.) <p><u>Имеющие косвенное отношение к бизнесу:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - СМИ - Национальные парки администрации районов и муниципалитетов - ТИЦы



ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

Бизнес-цели	Маркетинговые цели	Коммуникационные цели
<ol style="list-style-type: none">1. Выйти на новый рынок оздоровительного туризма и занять 5% его доли2. Достигнуть выручки 43,9 млн.руб к 2024 году	<ol style="list-style-type: none">1. Создать линейку продуктов и сервисов , позволяющих увеличить средний чек на 20%2. Достигнуть удовлетворенность туриста качеством тура NPS 40% к 2024 году3. Достигнуть турпотока 360 чел в год к 2024 году4. Увеличить комьюнити по маршруту с 100 чел до 10 тысяч чел. за 3 года и до 15 тыс за 5 лет (после открытия границ)5. Расширить общую осведомленность о территории, в т.ч. о Тункинской долине, Южном Прибайкалье и оз. Хубсугуле с 2% до 10% к 2024 году6. Продвижение туров через другие турпродукты компании и Бурятии в целом7. Достичь не менее 70% доли людей в туре, приезжающих из крупных городов России (из мегаполисов) и 25% иностранных туристов из Монголии, Кореи, Японии к 2024 году	<ul style="list-style-type: none">- Увеличивать охват социальных сетей ежегодно на 2 000 чел.- Получать не менее 100 положительных отзывов от клиентов тура наших ЦА- 50% туристов, приезжающих в Бурятию должны после рекламной кампании узнать бренд визуально



ROAD MAP (МАРКЕТИНГ И ЭКОСИСТЕМА)

2021			2022				
4 кв			1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	
решение 1	разработка концепта и тех задания для раздела единого приложения туров						
	поиск подрядчика и заключение договора	выбор дизайна					
	формирование начального контента	формирование основного контента: подбор фото, видео, написание текста		аранжировка местной музыки, запись легенд и сказок	тестовый запуск	доработка	
		составление карты маршрута с локациями					
			заключение договора с гуру и инструкторами йоги и медитации	запись видео курсов с гуру			
решение 2 и 3	переговоры с партнерами по маршруту, в т.ч. по установке витрин для сувениров и об определении помещений для проведения мастер-классов	кооперация с партнерами по туру (с гуру, санаториями, КСР, общепитом, транспортными агентствами и др) по сервисным предложениям	разработка индивидуального подхода по лечебным программам, здорового меню пр.				
		кооперация ремесленников	разработка ремесленниками сувенирной продукции	оцифровка сувениров для приложения	тестирование покупки сувениров через приложение		
	разработка контента и методических рекомендаций по сторителлингу для местных жителей, ремесленников и партнеров	применение методичек					
			внедрение брендирования	внедрение сувениров в витрины на точках локаций			
			разработка мастер-классов	включение мастер-классов в программу тура	проведение пробных мастер-классов		
решение 4	изучение микропровайдеров	разработка предложений для микропровайдеров	отправка предложений и их изучение микропровайдерами	переговоры с микропровайдерами по коллаборации	формирование комьюнити с целевой аудиторией микропровайдеров,	проведение для микропровайдеров рекламного тура	проведение пробных туров для ЦА микропровайдера
решение 5 и 6	переговоры с объектами сервиса по выбору эталонных локаций и услуг	разработка унифицированных элементов сервиса	внедрение в эталонные локации унифицированных и брендированных элементов		проведение экскурсии для других участников маршрута в эталонные локации	унифицирование других локаций по примеру эталонных	
	создание брендбука, утверждение дизайна бренда	создание мерча и других носителей фирменного стиля				определение количества унифицированных локаций и услуг для включения их в маршрут	

ПЛАН КОММУНИКАЦИИ

	1 кв 2022	2 кв 2022	3 кв 2022	4 кв 2022	1 кв 2023	2 кв 2023	3 кв 2023	4 кв 2023
публикация не реже 5-и раз в неделю информации/новостей о маршруте, о локациях, о территории в собственных соцсетях (FB, Instagram, VK)								
инициация публикаций в сторонних источниках на региональном и федеральном уровнях								
публикация фото- и видеоматериалов по временам года о локациях на маршруте								
разработка и направление инфоматериалов для публикации в электронных журналах на сайтах партнеров (журналы о ЗОЖ, йоге, мед центры)								
актуализация информации на сайтах партнеров								
участие в выставках, посвященных здоровью, туризму, wellness								
проведение рекламных и пресс-туров для микропровайдеров/селебрити/амбассадоров с последующей публикацией и репостов их отзывов								
опубликование положительных отзывов клиентов в наших соцсетях								

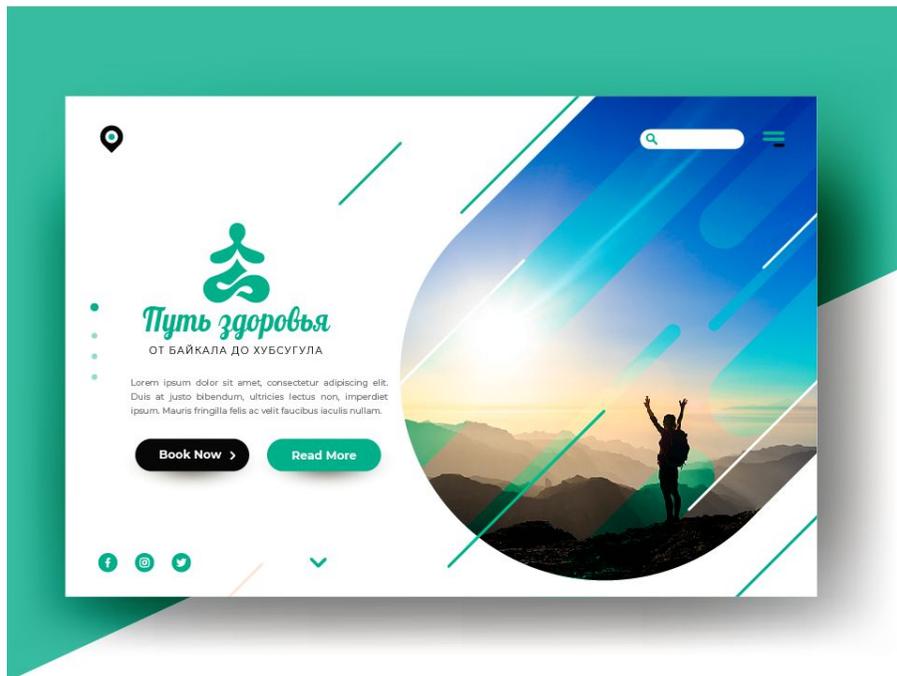


ЭФФЕКТЫ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ

	Экономические эффекты	Социальные эффекты	Культурные, экологические и имиджевые
Жители территории	<ul style="list-style-type: none"> - Синергетический эффект - Сбыт продукции у жителей регионов (сельхозпродукция, дикоросы, сувениры и нематериальные услуги) - Налоговые поступления во все уровни бюджета порядка 5,4 млн.руб. к 2024 году 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание новых рабочих мест (30 ед.) - Создание благоприятных условий для проживания граждан двух районов Бурятии и Иркутской области 	<ul style="list-style-type: none"> - Экопросвещение - Вовлечение и популяризация работников культурного сектора регионов - Поддержание историко-культурных ценностей территорий
Бизнес	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение турпотока высокого ценового сегмента в т.ч. иностранного на 360 чел 2024 г. и выручки предприятий на 44 млн.руб. - Модернизация КСР и точек общепита (гранты Ростуризма) - Открытие новых предприятий (ИП, ООО) 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание новых рабочих мест - Расширение спектра реализуемых товаров и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> - Позиционирование территории как экологически чистой - благоприятной для отдыха - Создание условий для заработка у специалистов отрасли культуры, тем самым стимулируя ее развитие
Местные органы власти	<ul style="list-style-type: none"> - Легализация предпринимательской деятельности (в т.ч. увеличение численности самозанятых с 650 чел до 1000 чел.) - Увеличение налоговых поступлений порядка 5,4 млн.руб. к 2024 г - Повышение инвестиционной привлекательности 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание благоприятных условий для проживания местных граждан - Повышение средней з/п, уровня и качества жизни местного населения - Стимулирование предпринимательской активности 	<ul style="list-style-type: none"> - Закрепление имиджа как экотерритории; - Поддержка и сохранение культурного кода региона; - Благоустройство территории и лечебно-оздоровительных местностей
Другие стейкхолдеры	<ul style="list-style-type: none"> - Сбыт сувениров местных жителей и ООПТ (Нац.парка) на 3,6 млн.руб. 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание благоприятных условий для отдыха местных жителей (в т.ч. благоустройство) 	<ul style="list-style-type: none"> - Экопросвещение



СЛАЙД ДИЗАЙНА И ПРИМЕРЫ НОСИТЕЛЕЙ



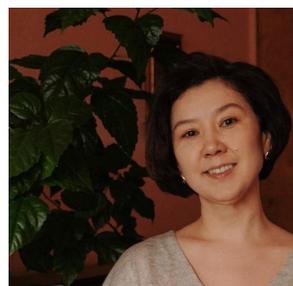


КОМАНДА



Игорь Сюч

продюсер впечатлений,
эксперт АСИ, тренд-футуролог



Юлия Гармаева

директор
туроператора «Хан Тенгри»



Чингиз Мылзенов

начальник отдела туризма и курортного
дела администрации МО «Тункинский
район», соавтор идеи



Анастасия Салдушева

начальник отдела по анализу и
прогнозированию социально-экономического
развития территории администрации
Слюдянского муниципального района, соавтор
идеи



Алдар Доржиев

министр туризма
Республики Бурятия



Олеся Кондакова

дизайнер, управляющий проектами
Центра «Мой Бизнес»

Особая благодарность: Алексей Цыденов, Иван Альхеев, Чингис Маншеев, Баир Байминов, Туяна Дугарова, Вадим Буинов, Дора Хамаганова, Матвей Мадасов, Владимир Аюшеев, Надежда Далаева и многие другие



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



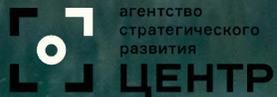
ОТКРОЙ
СВОЮ
РОССИЮ

РОССИЯ — СТРАНА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ZAGORIZONT.ME

info@zagorizont.me

+7(495) 123 45 53



агентство
стратегического
развития

ЦЕНТР

